

Apresentação do modelo de negócio



Nossa história



1991

É criada a marca Restaura Jeans em Santa Maria/RS



1994

Surge as lei de franquias no Brasil e a Restaura Jeans se torna franqueadora



2008

Muda sua estrutura para Santa Catarina



2011

Criação da segunda marca: Minha Lavanderia



2014

Criação do modelo Mega Franquia



2017

Lançamento do modelo Restaura Smart

HOJE

A Restaura Jeans é a rede de franquias mais premiada do segmento

Uma Empresa
familiar



Flávio Conrad
Presidente



Paulo Conrad
Diretor executivo



Denice Conrad
Diretora financeira

Plano de expansão

+300
unidades
até 2023



O suporte ideal

- ✓ **Seleção de ponto comercial**
- ✓ **Projeto arquitetônico**
- ✓ **Implantação assistida**
- ✓ **Manuais de operação**
- ✓ **Apoio jurídico e administrativo**
- ✓ **Treinamento completo**
- ✓ **Equipe de publicidade e marketing**
- ✓ **Equipe de consultores de campo**
- ✓ **Acompanhamento de indicadores**

Por que a Restaura Jeans?

15X

PREMIADA PELA
ABF

9X

PREMIADA PELA
PEGN

+91.7%

FRANQUEADOS SATISFEITOS

Soluções

UM MIX DE SOLUÇÕES PARA O CLIENTE,
UM EXCELENTE RESULTADO PARA O FRANQUEADO!



COSTURA E
CUSTOMIZAÇÃO



PRODUTOS



TINGIMENTO
PROFISSIONAL



RENOVAÇÃO
DE COURO



LAVANDERIA

Perspectiva de mercado

HOJE, MENOS DE 10% DO MERCADO É UTILIZADO,
OU SEJA, TEMOS 90% PARA SER EXPLORADO.



Por que o tingimento profissional é sem dúvida um serviço de primeira linha na Restaura Jeans?

- ✓ Forte apelo sentimental como **argumento de venda**
- ✓ É **ecológico** pois economiza mais de 640 milhões de litros de água por ano
- ✓ **Líder de mercado** com mais de 50 milhões de peças tingidas
- ✓ Serviço terceirizado, **você apenas vende e lucra!**

Perspectiva de mercado

A RENOVAÇÃO GERA UMA GRANDE ECONOMIA AO CLIENTE, JÁ QUE É MAIS BARATO RENOVAR DO QUE COMPRAR UMA NOVA PEÇA.



Por que a renovação de couro é importante para o franqueado?

- ✓ Forte apelo sentimental como **argumento de venda**
- ✓ **Ótima margem de lucro**
- ✓ **Baixa concorrência**
- ✓ Serviço terceirizado, **você apenas vende e lucra!**
- ✓ **Tecnologia importada e exclusiva**

Perspectiva de mercado

CUSTOMIZAR SUA PRÓPRIA ROUPA E DEIXÁ-LA COM SEU DNA INCENTIVA A CRIATIVIDADE E LIBERDADE DE EXPRESSÃO



Por que a costura e customização é importante para o franqueado?

- ✓ Faz parte de um mix completo de soluções em um único lugar
- ✓ Mais de 93.7% das mulheres customizam e ajustam suas roupas
- ✓ Somos exclusivos, fazemos consertos em todos os tipos de peças, inclusive o couro
- ✓ Mercado com faturamento de mais de R\$4 bilhões

Perspectiva de mercado

A LAVANDERIA ESTÁ EM **CONSTANTE**
CRESCIMENTO NO PAÍS



Por que a lavanderia é importante para o franqueado?

- ✓ Cresceu mais de 25% nos últimos 10 anos
- ✓ Aumento do poder aquisitivo da classe C, **aumentando nosso mercado**
- ✓ **Alta demanda e margem de lucro**
- ✓ **Classes A e B buscam por serviços que facilitem o dia a dia**

Perspectiva de mercado

TEMOS UMA LINHA DE PRODUTOS EXCLUSIVA,
MELHORANDO AINDA MAIS O LUCRO DO FRANQUEADO



Por que os produtos são importantes para o franqueado?

- ✓ Lucratividade média de 53% em nossos produtos
- ✓ Aumento do ticket médio por cliente
- ✓ **Produtos inovadores** e de grande apelo de soluções para sua casa
- ✓ **Possibilidade de parcerias** para fortalecer a venda de produtos além de sua loja

Nosso público

O QUE VOCÊ DEVE SABER SOBRE O CLIENTE RESTAURA JEANS

#1

62% DOS CLIENTES BUSCAM A RESTAURA JEANS PELA QUALIDADE DOS SERVIÇOS E CREDIBILIDADE DA MARCA

#2

PARA 11% DOS CLIENTES, OS SERVIÇOS DA MARCA INSPIRAM AÇÕES ECOLÓGICAS

#3

17% DECIDEM VIRAR CLIENTE DA RESTAURA JEANS POR ESTAR PRÓXIMO DA CASA/TRABALHO

#4

99.4% DOS CLIENTES INDICARIAM A RESTAURA JEANS
28.6% DOS ATUAIS FRANQUEADOS ERAM CLIENTES

PESQUISA REALIZADA COM 18.134 CLIENTES DA RESTAURA JEANS A NÍVEL BRASIL

Diferenciais



DOMINAMOS 61.3%
DO MERCADO



BAIXO RISCO E
INVESTIMENTO



OPERAÇÃO COM
2 PESSOAS



POSSIBILIDADE
DE MULTILOJAS



100% DE
LUCRATIVIDADE
NO TINGIMENTO



MARCA CONHECIDA
NO MERCADO

O que entregamos?



**AGÊNCIA DE MARKETING
EXTERNA PARA DIVULGAÇÃO
MACRO DA MARCA**



**TREINAMENTOS ANTES E
APÓS A INAUGURAÇÃO**



**TÉCNICAS PARA
DESENVOLVER SUA EQUIPE**



**CONSELHO DE
FRANQUEADOS**



**CONSULTORIA E ASSISTÊNCIA
PARA FLUXO DE CAIXA**



**PLANEJAMENTO DE
MARKETING**



**CONSULTORIA EXCLUSIVA
PARA LAVANDERIA**



**PROGRAMA DE FIDELIDADE
PARA CLIENTES**



**CANAL DE COMUNICAÇÃO
EXCLUSIVO DA MARCA**



**CONSULTORIA EXCLUSIVA
PARA COSTURA**

Implantação

- ✓ Inteligência geográfica de mercado
- ✓ Definição e otimização de territórios de vendas
- ✓ Orientação de estratégias de marketing
- ✓ Conquista de novos clientes/consumidores
- ✓ Definição das estratégias de expansão
- ✓ Seleção do ponto comercial



Ações de *marketing*

ALGUMAS AÇÕES DE MARKETING JÁ REALIZADAS



+R\$100 milhões
faturados
em **2020**

Restaura Jeans

Restaura Jeans

Quanto você vai ganhar
na Restaura Jeans? *investindo*

LUCRATIVIDADE DE
23% A 30%

uma das mais altas do setor de franquias

Investimento

R\$145 mil

INVESTIMENTO
MÉDIO TOTAL

R\$35 mil

INGRESSO NA
REDE

RETORNO A
PARTIR DE

24 meses

MARGEM DE
LUCRO

23% a 30%

R\$435 mil

FATURAMENTO
MÉDIO ANUAL

RESTAURANTEANS

RESTAURANTEANS

Vem com a gente
restaurar!

GRUPO RESTAURA
FRANCHISING

restaura jucebr

Tempo live faz bem.

